

SELEÇÃO DE CONSULTOR DE COMUNICAÇÃO EXTERNA

[Global Communities Brasil](#) é uma organização de desenvolvimento comunitário internacional. Global Communities tem o conhecimento e a expertise em desenvolver projetos de investimento comunitário trabalhando com as comunidades para criar mudanças positivas e duradouras. Em Horizontina, está executando o Programa Semeando o Futuro, onde busca através desta publicação contratar um consultor para prestar serviços de comunicação externa. Sendo assim, solicitamos uma carta de manifestação de Interesse e o Currículo Vitae (CV) com informações das qualificações e domínio comprovado nas áreas necessárias para gerar os resultados dos produtos seguintes.

1. PRODUTOS REQUERIDOS:

- 1) **Estratégia de comunicação:** realizar uma avaliação sobre a eficácia da comunicação externa atual do programa e formular uma estratégia de comunicação.
- 2) **Criação de peças de comunicação externa:** fazer a gestão e produção de peças de comunicação como notícias, histórias de sucesso, infográficos e vídeos.
- 3) **Divulgação de compartilhamento das ações e resultados do programa:** fazer a divulgação e a disseminação do programa utilizando os meios de comunicação mais adequados para atingir as diferentes partes interessadas.
- 4) **Edição dos materiais, guias e conteúdo programático:** revisar e produzir conteúdo para as áreas programáticas e acompanhar o processo de desenho gráfico e produção.

2. PRAZO ESTIMADO PARA EXECUÇÃO DESTA ATIVIDADE

O tempo estimado para a prestação deste serviço será com base no contrato previamente acordada por ambas as partes, sendo que este terá validade 4 meses, a partir de março, totalizando uma carga horária de 480 horas.

3. PRÉ-REQUISITOS

- 1) Comprovada experiência e formação na área de comunicação, marketing, relações públicas ou administração com ênfase em comunicação (apresentado em currículo).
- 2) O profissional responsável deverá ter criatividade em criar conteúdo para atender a demanda (envio de exemplos de trabalhos já realizados).
- 3) Ter disponibilidade para trabalhar dentro do prazo estimado.
- 4) Apresentação de número de CNPJ (após entrevista).

- 5) É diferencial ter domínio em inglês.
- 6) É diferencial ter domínio das ferramentas de criação e tratamento de imagens e vídeos (Movie Maker, Picasa, Photoshop, Corel Draw, Illustrator e Lightroom, entre outros).

4. PASSOS DE SELEÇÃO

- 1) Envio da carta de manifestação de interesse do consultor e o CV **até às 15h do dia 13/03/2017;**
- 2) Sessão de esclarecimento com o comitê de avaliação da GCB **dia 14/03/2017 às 11h;**
- 3) Envio da proposta técnica com modelos de trabalhos já realizados e proposta orçamentária **até às 15h do dia 20/03/2017.**

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

Crítérios de avaliação	Nota máxima
1. Avaliação do Candidato	100
1.1 Experiência em produção de mídias	20
1.2 Apresentação de materiais similares ao solicitado	20
1.3 Formação acadêmica ou especialização na área de comunicação ou afins	20
1.4 Domínio de inglês e/ou expertise em desenho gráfico	20
1.5 Avaliação durante entrevista	20
TOTAL	100

6. INSTRUÇÕES PARA OS CANDIDATOS:

- 1) E-mail para envio de documentos requeridos:
infobrasil@globalcommunities.org;
- 2) Aos cuidados de: Franciele Hendges Hammes