

## Escopo de trabalho para Consultor de Comunicação

### 1. Antecedentes

Global Communities Brasil é uma organização de desenvolvimento comunitário internacional. Global Communities tem o conhecimento e a expertise em desenvolver projetos de investimento comunitário trabalhando com as comunidades para criar mudanças positivas e duradouras. Em varias localidades no Brasil, GCB está executando o Programa Semeando o Futuro, onde busca através desta publicação contratar um consultor para prestar serviços de comunicação externa. Sendo assim, solicitamos uma carta de manifestação de Interesse e o Currículo Vitae (CV) com informações das qualificações e domínio comprovado nas áreas necessárias para gerar os resultados dos produtos seguintes.

### 2. Descrição da atribuição

O profissional será responsável por atuar junto à equipe programática, avaliando e criando estratégias para as informações que devem ser veiculadas, a fim de fazer com que a comunicação chegue de forma eficaz ao destinatário, garantindo assim, um perfeito sistema de comunicação externo com os diferentes públicos envolvidos com o programa SF. As áreas de atuação em comunicação seriam os seguintes:

**Estratégia de comunicação:** o consultor dever fazer uma avaliação sobre a eficácia da comunicação externa atual do programa, público alvo a atingir, resultados esperados para formular uma estratégia de comunicação conforme o escopo e o orçamento do programa.

**Criação de peças de comunicação externa:** o consultor deverá trabalhar com a equipe programática para a gestão e produção de peças de comunicação como notícias, histórias de sucesso, infográficos e vídeos.

etc.

### 3. Entregas

As entregas específicas seriam determinadas com base em um plano de trabalho mensal conciliado entre o consultor e a equipe programática. Os tipos de produtos a serem entregues por pilar são:

#### Estratégia de comunicação:

- Estratégia de comunicação
- Planos de trabalho mensais

#### Criação de peças de comunicação externa

- Notícias informativas
- Histórias de sucesso
- Boletim eletrônico
- Vídeos de impacto (junto com a empresa externa de produção de vídeos)

- Relatórios trimestrais

#### Divulgação de compartilhamento das ações e resultados do programa

- Manutenção e alimentação do site e as redes sociais
- Identificação e facilitação de acesso aos meios de comunicação, regionais e internacionais
- Planejamento e organização de eventos
- Integrar, mobilizar e informar à comunidade local por meio de campanhas e eventos institucionais

#### Edição dos materiais, documentos e conteúdo programático:

- Criação de campanhas sociais;
- Edição de documentos programáticos (módulos de capacitação, guias técnicas, folders, etc.) em coordenação com empresas de desenho gráfico e consultores externos.

#### **4. Supervisão:**

O profissional trabalhará em estreita colaboração com o Diretor do Programa e a equipe programática.

#### **5. Localização:**

A atribuição desta consultoria será baseada na cidade de Horizontina, RS ou Indaiatuba, SP conforme a seleção final do candidato.

#### **6. Qualificação, experiência e habilidades requeridas**

- 1) Comprovada experiência e formação na área de comunicação, marketing, relações públicas ou administração com ênfase em comunicação (apresentado em currículo).
- 2) O profissional responsável deverá ter criatividade em criar conteúdo para atender a demanda (envio de exemplos de trabalhos já realizados).
- 3) Ter disponibilidade para trabalhar dentro do prazo estimado.
- 4) Apresentação de número de CNPJ (após entrevista).
- 5) É diferencial domínio em inglês.
- 6) É diferencial ter domínio das ferramentas de criação e tratamento de imagens e vídeos (Movie Maker, Picasa, Photoshop, Corel Draw, Illustrator e Lightroom, entre outros).