

## Escopo de trabalho para Empresa de Desenho Gráfico

### 1. Antecedentes

Global Communities Brasil (GCB) está implementando uma consultoria com a Fundação John Deere Brasil (FJDB) na área de Voluntariado Corporativo. O escopo de trabalho envolve a criação da identidade visual do Programa de Voluntários John Deere e desenhar o layout para um portfólio de documentos. GCB e FJDB produzirá e editará o conteúdo dos documentos com a intenção de que a empresa selecionada crie os produtos finais conforme a identidade visual e layout padrão previamente aprovado.

### 2. Descrição da atribuição

As seguintes atividades estão previstas dentro do escopo de trabalho para a empresa selecionada:

1. Reuniões com John Deere para entender o que a empresa está buscando a respeito de uma identidade visual para os materiais do Programa de Voluntários. A identidade visual deverá se alinhar com os requerimentos de cores, fontes, estilo corporativo, etc. que tem a empresa sobre o seu próprio branding. Com base no feedback da John Deere, a empresa deverá apresentar várias opções de identidade visual para os materiais do Programa de Voluntários para sua revisão e aprovação.
2. Reuniões com John Deere para apreciar quais são os materiais a serem desenvolvidos para reprodução. Conforme o propósito e tipo de documento a ser produzido, a empresa selecionada deverá apresentar um padrão de layout que incorpora a identidade visual e estrutura desejada para o documento. Os layouts para os documentos precisam ser revisados e aprovados por John Deere.
3. Uma vez que os primeiros dois passos anteriores são aprovados, a empresa deverá tomar o conteúdo escrito e editado e produzir os documentos finais.

Os documentos que estão previsto a serem desenvolvidos são:

- Uma pasta sobre o Programa de Voluntários John Deere. A pasta terá vários “inserts” de uma folha que inclui informação sobre a história do voluntariado John Deere e resultados atingidos; a política de voluntariado, resumos de vários programas de voluntariado, etc. Quantidade de folhas estimadas: 1 pasta e 8-10 páginas de “inserts”.
- Um guia prático sobre o Programa de John Deere na Escola. O guia será um instrutivo para os comitês de voluntariado de como implementar o programa de voluntariado em parceria com as escolas locais. O guia terá vários anexos como: ferramentas de aplicação, fichas, panfletos para os voluntários e escolas, etc. Quantidade de folhas estimadas: 25 páginas de conteúdo.
- Um guia prático do Projeto Mentoria John Deere. Semelhante ao outro guia, será um instrutivo ou passo a passo de como desenvolver um projeto de mentoria para

voluntários com jovens das escolas parceiras. Quantidade de folhas estimadas: 35 páginas de conteúdo.

Para os termos deste escopo de trabalho os documentos acima serão considerados como o “portfólio de documentos” para o Programa de Voluntários John Deere.

### **3. Entregas**

Segundo a descrição de atividades deste escopo de trabalho, GCB espera os seguintes produtos nos prazos descritos:

- Esquema de identidade visual para o Programa de Voluntários John Deere aprovado internamente pela FJDB (janeiro);
- Layout do portfólio de documentos para o Programa de Voluntários John Deere aprovado internamente pela FJDB (fevereiro);
- Criação do portfólio de documentos do Programa de Voluntários John Deere aprovado internamente pela FJDB. O conteúdo escrito e editado, imagens, etc. para os documentos será fornecida pela John Deere. A empresa selecionada será responsável de incorporar o conteúdo com a identidade visual e layout do portfólio de documentos (Pasta sobre Voluntários John Deere em fevereiro; os outros dois guias em março);

### **4. Prazo:**

O prazo do escopo de trabalho está considerado entre os meses de janeiro de 2017 até março de 2017.

### **5. Supervisão:**

O contrato com a empresa selecionada será feito com GCB. Porém, os insumos e aprovações sobre os produtos serão feitos pela FJDB.

### **6. Localização:**

A atribuição desta consultoria será baseada em Indaiatuba.

### **7. Qualificação, experiência e habilidades requeridas**

- Experiência comprovada em desenho e criação de identidade visual para empresas e outras instituições.

- Idealmente experiência em desenho de material para projetos de voluntariado e/ou investimento social.
- Equipe de trabalho com alta capacidade de ouvir os clientes e facilitar conversas com intenção de criar uma visão da identidade visual e layout que representa a imagem corporativa desejada pela empresa.